



Nº168 - Viernes, 01 de Octubre de 2010

## DESTACADO

Conferencia Meeting You

### **Antxon Arza (Al filo de lo imposible): "La ilusión es el motor de la empresa y de la vida"**

Antxon Arza, miembro del programa de TVE "Al filo de lo imposible" y conferenciante habitual

*La Confederación de Empresarios de Navarra, el Servicio Navarro de Empleo y You Media organizaron, el pasado miércoles, 19 de septiembre, la sexta jornada del ciclo de conferencias sobre habilidades directivas "Meeting You: el camino del directivo 10". En esta ocasión el speaker encargado de la sesión fue el miembro del programa de TVE "Al filo de lo imposible" y conferenciante habitual, Antxon Arza, que dio algunas pautas del éxito personal y profesional "más allá de la adversidad". Arza es fundador de Urkan Kayak, hoy en día la empresa líder en distribución y venta de canoas y kayaks de España.*

En 1984, Antxon Arza contrajo el tifus y las fiebres maltas en una expedición al Himalaya. Para recuperarse de esta larga enfermedad, empezó a practicar el piragüismo para fortalecer sus brazos y poder volver a escalar, pero poco a poco el kayak se convirtió en la gran pasión de su vida. En noviembre de 2000, descendiendo el río Yuruaní, en un salto de 15 metros, tuvo un accidente que lo dejó parapléjico.

Pese a ello y a la silla de ruedas, que desde entonces le acompaña, y gracias a su afán de superación, hoy sigue esquiando ("utilizando las nuevas tecnologías, puedo disfrutar del esquí. Incluso más que antes", reconoció Arza), buceando, realizando travesías en piragua y quad atravesando el Sahara marroquí o los desiertos de Gobi y Taklamakan en China.



Antxon Arza

En su conferencia, Arza relató el accidente que sufrió, y reconoció que aquello le ayudó a "valorar más lo que tienes y no tanto lo que te falta". El ponente consideró que este planteamiento es aplicable a las empresas. Por eso, y refiriéndose a la crisis, señaló: "no sirve de nada llorar, hay que avanzar". En este sentido, llamó a emprender con "nuevos inventos y nuevas ideas".

"Las empresas se basan en la ilusión, la comunicación y la cohesión", apuntó Arza, para el que "la ilusión es el motor de la empresa y la vida". De hecho, la definición que dio acerca del emprendedor fue no tanto la del que "emprende con resolución acciones dificultosas y azarosas" (definición de la Real Academia Española), sino la del que "es capaz de hacer sus sueños realidad".

Por ejemplo, se refirió a casos concretos de éxito en empresas que han partido de esta premisa, como los laboratorios Merck, cuya filosofía, según definió Arza, es la de que "las medicinas son para ayudar a la gente, y no para los beneficios". Si bien, "los beneficios vienen después". De hecho, ésta es actualmente una empresa farmacéutica líder. Este "espíritu de hacer" es el que lleva a "montar una empresa no tanto para ganar dinero, sino para hacer un fin", destacó el conferenciante.

#### **Innovación: buscar nuevas soluciones a viejos problemas**



Otra de las claves de la gestión empresarial, que apuntó Arza, fue el de la innovación. Un caso de innovación, que también puso de manifiesto, fue el de la "química sensorial", contemplado en empresas como BMW, "que ha puesto a treinta ingenieros a diseñar el sonido de las puertas", relató el



ponente. Tal y como explicó, "los humanos somos capaces de recordar el 5% de lo que vemos, el 2% de lo que oímos, el 1% de lo que tocamos y el 30% de los olores". Por este motivo, este campo de la química sensorial es el que está llevando a empresas de automoción a pensar en aspectos nuevos, como el del hecho de que un coche "huela siempre a nuevo".

"Pensamos que la innovación está en los laboratorios", pero no es así, lamentó Arza. Sin embargo, afirmó que la innovación es un proceso "tan sencillo como buscar una nueva solución a un viejo problema". A este respecto, Arza señaló que "hay que buscar nuevas ideas para ser diferentes que los demás en nuestra empresa", y esto requiere "pararse y darle vueltas a nuestra cabeza". Así, Arza animó a los directivos asistentes a la charla a que "potencien la creatividad y sean capaces de encender la bombilla", y es que, recordó, "no es cierto que la creatividad la tengan unos pocos", sino que "el cerebro es un músculo que hay que entrenar". Precisamente, lamentó que, desde la infancia, se favorezca a que se desarrolle más el hemisferio izquierdo del cerebro (el lógico, y "dominante"), sin complementarlo con el derecho ("intuitivo").

### Próxima sesión

La próxima sesión de Meeting You será, el próximo **28 de octubre**, con una jornada acerca del "*diagnóstico de la cultura corporativa*", que ilustrará sobre cómo potenciar esta cultura a partir de motivaciones personales y expectativas de futuro. El *speaker* de esta sesión será Juan Londoño, consultor senior de la Unión Europea.



# Reactiva tu empresa